

INFORMAZIONI PERSONALI

Paola Zennaro



📍 Via Tirana, 24 35138 Padova

☎ 3471855635

✉ paolazennaro@yahoo.it zennaro.consulting@gmail.com

Data di nascita 03/05/1969 | Nazionalità Italiana

Codice fiscale ZNNPLA69E43F241D Partita IVA 05026020288

POSIZIONE RICOPERTA

Consulente e Formatrice

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Settembre 2013 – attuale

Consulente e Formatrice

Free lance

Sono una Consulente Marketing, Comunicazione e Vendite presso aziende nel settore moda sia strutturate, quali ad esempio Industries (Moncler: vendita e assistenza ai clienti, allestimento e riordino delle merci, analisi delle vendite) e Sinv (Love Moschino, Bikkembergs: vendita e assistenza ai clienti, allestimento e riordino delle merci, analisi vendite), che startup; e per aziende di altri settori quali beni di consumo, commercio e turismo.

Mi occupo inoltre di attività formativa in ambito Marketing, Comunicazione e Vendite, Amministrazione e Segreteria, sia come docente che come progettista e tutor. Collaboro con alcune società di consulenza e formazione, tra le quali Confcommercio/Ter-Servizi (VE) e Ascom Servizi (VE), Camera di Commercio Firenze; Confindustria: Reviviscar/Able (BL), Sive/Punto Confindustria (VE), Niuko (PD), UNISEF (TV); CNA/Ecipa (VE, TV), t2i (TV), Intesa CCA (TV), Ialanapia (VI, VR); Cambiamenti nelle Organizzazioni (TV), Sida Group (PD, VR), IED Roma, A-Marks (TV); ENAC (TV); ISCO (TV, VE).

Direttore Marketing/Brand Director

Gennaio 2011 – Agosto 2013

Diadora/Geox **Settore:** Moda e accessori

Definizione ed implementazione delle strategie di Marketing. Definizione del business plan. Product management, Merchandising e Pricing. Analisi competitive, trend di mercato. Presentazioni di collezione. Materiali pubblicitari e di supporto alle vendite: cataloghi, campagne pubblicitarie, digital marketing, materiale POP, promozioni. Assortimento Retail e calendario vetrine. Vendita e assistenza ai clienti, allestimento e riordino delle merci, registrazione delle vendite. Organizzazione eventi e fiere.

Aprile 2009 – Dicembre 2010

Brand Director

Valentino Fashion Group, MCS **Settore:** Moda e accessori

Definizione ed implementazione delle strategie di Marketing. Product management, Merchandising e Pricing. Analisi competitive, trend di mercato. Presentazioni di collezione. Materiali pubblicitari e di supporto alle vendite: cataloghi, campagne pubblicitarie, web marketing, materiale POP, promozioni. Assortimento Retail e calendario vetrine. Vendita e assistenza ai clienti, allestimento e riordino delle merci, registrazione delle vendite. Organizzazione eventi e fiere.

Settembre 2006 – Marzo 2009

Business Unit Manager Women's

PUMA **Settore:** Moda e accessori

Definizione ed implementazione delle strategie di Marketing. Definizione del business plan. Product management e Pricing. Analisi competitive, trend di mercato. Presentazioni di collezione. Materiali pubblicitari e di supporto alle vendite: cataloghi, campagne pubblicitarie, web marketing, materiale POP. Vendita e assistenza ai clienti, allestimento e riordino delle merci, registrazione delle vendite.

Febbraio 2004 – Agosto 2006

Brand Manager Miss Sixty

SIXTY **Settore:** Moda e accessori

Definizione ed implementazione delle strategie di Marketing. Product management, Merchandising e Pricing. Analisi competitive, trend di mercato. Presentazioni di collezione. Materiali pubblicitari e di supporto alle vendite: cataloghi, campagne pubblicitarie, materiale POP. Assortimento Retail e calendario vetrine. Vendita e assistenza ai clienti, allestimento e riordino delle merci, registrazione delle vendite. Organizzazione eventi e fiere. Licenze.

Giugno 2001 – Gennaio 2004

Responsabile Product Management

FURLA **Settore:** Moda e accessori

Product management, Merchandising e Pricing. Analisi competitive, trend di mercato. Presentazioni di collezione. Materiali di supporto alle vendite. Vendita e assistenza ai clienti, allestimento e riordino delle merci, registrazione delle vendite. Progetti di co-marketing.

Ottobre 1999 – Maggio 2001

Brand Manager

DIESEL **Settore:** Moda e accessori

Product management e Pricing. Analisi competitive, trend di mercato. Presentazioni di collezione. Materiali di supporto alle vendite. Vendita e assistenza ai clienti, allestimento e riordino delle merci, registrazione delle vendite. Progetti di co-marketing. Organizzazione eventi e fiere.

Ottobre 1994 – Gennaio 1998

Commerciale

BENETTON **Settore:** Moda e accessori

Gestione logistica-distributiva. Pricing. Analisi competitive, trend di mercato. Materiali di supporto alle vendite. Gestione del budget commerciale. Gestione della documentazione commerciale-amministrativa. Vendita e assistenza ai clienti, consegna delle merci ai clienti.

Luglio 1989 – Novembre 1990

Commerciale

PEPPER INDUSTRIES **Settore** Moda e accessori

Gestione ufficio import prodotto finito, ordini merci ai fornitori. Gestione della documentazione commerciale-amministrativa.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2023

Master Certificate Strategia e gestione della Sostenibilità Aziendale
24ore Business School

1998 – 1999

Diploma Corso Master in Gestione Integrata d'Impresa
Fondazione CUOA Business School, Altavilla (VI) Specializzazione in Marketing

1996

Diploma Corso di perfezionamento in Commercio Internazionale e Marketing
Università di Padova

1990 – 1994

Laurea in Scienze Politiche
Università di Padova Indirizzo Politico-Internazionale

1988 – 1990

Università Ca' Foscari di Venezia Lingue e Letterature Straniere
▪ Inglese, Francese

1983 – 1988

Diploma di maturità linguistica
Liceo Linguistico S. Caterina da Siena, Mestre Venezia
▪ Inglese, Francese, Spagnolo

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Francese	C2	C2	C1	C1	C1
Spagnolo	C2	C2	B2	B2	B2

COMPETENZE PERSONALI

Competenze comunicative

Possiedo ottime competenze comunicative e propedeutiche acquisite durante le mie esperienze di manager di team di persone e docente

Competenze organizzative e gestionali	Pianificazione e gestione delle tempistiche; gestione del budget Commerciale e di Marketing; gestione team di persone (team fino a 50 persone circa di cui 5 riporti diretti); coordinamento reparti che lavorano per funzione, agenzie e consulenti
Competenze professionali	Le mie competenze sono consolidate nel Marketing, nel Brand e Product Management, nella Comunicazione, nel Sales e Retail Management, nello Sviluppo Business
Competenze informatiche	Ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office

ULTERIORI INFORMAZIONI

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base al Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e all'art. 13 del GDPR.

Consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000, dichiaro che le informazioni riportate nel cv sono veritiere.