

L'evento di presentazione, organizzato da Fòrema, il 26 novembre in Paradigma

## **A PADOVA LA CREATIVITÀ DEI BAMBINI È FASHION NASCE «UFFA»: I DISEGNI REALIZZATI A SCUOLA DIVENTANO PROGETTI DI DESIGN PER LE AZIENDE**

*Un nuovo modello imprenditoriale ad alto impatto sociale: parte degli introiti delle imprese del territorio si trasforma in donazioni alle scuole per materiale didattico*

Padova, 25 novembre 2019 – L'espressione artistica dei bambini diventa fonte di ispirazione per le aziende del fashion e del design del territorio. E produce un beneficio condiviso tra imprese e società, generando innovazione sociale. Tutto questo è "Uffa – an original joke", ideato da Dino Marcato, imprenditore attivo per anni nel mondo della discografia e del licensing, e Tiziano Scaffai, artista visuale e designer, e ripreso poi da Paradigma – Exponential Hub e Fòrema nell'ambito del bando regionale "INN Veneto", dedicato a progetti di innovazione sociale. Il progetto verrà presentato nel corso di un evento, organizzato da Fòrema, martedì 26 novembre alle ore 17.30 a Paradigma – Exponential Hub, in viale dell'Industria 19 a Padova.

Uffa coinvolge bambini dai 4 agli 8 anni, insegnanti e genitori. Un team di professionisti presente nelle scuole lancia dei temi sui quali i bambini possono liberare la loro creatività pura. Immagini, tratti e colori espressi dalla mente innocente e libera dei piccoli vengono poi artisticamente rielaborati: ne nascono pattern e textures che le aziende di moda e design possono utilizzare per le loro creazioni, abiti, borse, gadget che diventano in questo modo prodotti originali e fuori dagli schemi. Un'espressione fresca e spensierata che può aiutare a rinnovare l'immagine del made in Italy.

Uffa è anche un brand simbolo di un nuovo modello imprenditoriale, sostenibile e ad impatto sociale positivo. L'intento è quello di valorizzare la creatività dei bambini con un beneficio condiviso tra imprese e società, creando vera innovazione sociale. Si crea anche un sistema di economia circolare, perché parte degli introiti delle aziende ritornano alle scuole sotto forma di donazioni per materiale didattico, informatico o libri.

- Con una squadra composta da più di 60 professionisti, **Fòrema** – società di Assindustria Venetocentro – propone un'ampia gamma di servizi di formazione e consulenza che toccano tutti gli ambiti della gestione d'impresa: dall'organizzazione aziendale all'innovazione, dalla logistica alle competenze trasversali, dalla Lean alla sicurezza, dallo sviluppo del business ai più innovativi approcci di marketing. Ma anche con una serie di attività e opportunità dedicate ai giovani, ai talenti, alle persone che desiderano trovare un lavoro o riqualificarsi.

**Blum. Business as a medium**

**Andrea Fasulo**

andrea.fasulo@blum.vision

+39.344.2930701