



Fòrema

FORMAZIONE PER LO
SVILUPPO DELL'IMPRESA



formazione
esperienziale

www.forema.it

COACH A 4 MANI

LA METAFORA DEL RUGBY
PER VINCERE LE SFIDE
DELL'IMPRESA



CONFINDUSTRIA PADOVA



Fòrema

Fòrema scarl è la società per la Formazione e lo Sviluppo d'impresa di Confindustria Padova.

Dal 1983 progetta ed eroga percorsi formativi professionali e manageriali rivolti principalmente al mondo delle imprese e attua interventi di politica attiva per il reinserimento, la riqualificazione, il reimpiego dei lavoratori.

Forte di un know-how consolidato, altamente innovativo e in costante aggiornamento, Fòrema è in grado di offrire servizi personalizzati ad imprese di piccole, medie e grandi dimensioni che operano in tutti i settori: dall'Industria e del Terziario, ad Enti e Pubblica Amministrazione.

Con uno staff di 60 persone tra addetti allo sviluppo e alla gestione di attività formative e project manager specializzati, Fòrema è oggi una delle principali realtà del Nord Est nel settore della Formazione e un punto di riferimento del sistema Confindustria: 50.000 ore di formazione erogata in un anno, 80 progetti finanziati, 1.800 aziende clienti coinvolte, 20.000 partecipanti ai percorsi formativi e un fatturato medio annuo di 7.5 milioni di euro.

È accreditata come Ente di Formazione presso la Regione Veneto e certificata UNI EN ISO 9001:2008 per garantire la qualità dei servizi offerti e l'attenzione verso il miglioramento continuo.

La Formazione Esperienziale

Fòrema, attraverso la propria rete di esperti e di know how, ricerca metodologie didattiche sempre nuove ed efficaci. Tra queste la Formazione Esperienziale, per la quale Forema rappresenta un punto di riferimento nel Nord Est, grazie alla presenza di docenti e trainer altamente qualificati.

Questa metodologia formativa viene progettata e realizzata da formatori esperti nella gestione dell'apprendimento degli adulti, che supportano il partecipante all'interno di un preciso percorso formativo finalizzato allo sviluppo di competenze trasversali.

I destinatari sono persone orientate verso un apprendimento centrato sulla vita reale; le esperienze vissute durante le attività riproducono metaforicamente azioni e processi aziendali, in modo da far acquisire ai partecipanti consapevolezza e nuove abilità da portare poi nella realtà aziendale.

Si lavora sulle competenze trasversali: cognitive (analisi e sintesi, problem solving, flessibilità e creatività, lettura, memoria e apprendimento rapido, information technology skill), emozionali (stabilità, gestione dei conflitti, assunzione dei rischi e responsabilità, intelligenza emotiva), gestionali (programmazione e organizzazione, controllo e decisione, orientamento ai risultati, orientamento al cliente, gestione del tempo), relazionali (efficacia interpersonale, team building e team working, parlare in pubblico, persuasione e motivazione, gestione delle risorse umane leadership).

www.forema.it

COACH A 4 MANI

LA METAFORA DEL RUGBY PER VINCERE LE SFIDE DELL'IMPRESA

Il Rugby è lo sport di squadra per eccellenza.

La meta si raggiunge, passando la palla all'indietro, ai propri compagni di squadra.

Chiara definizione delle strategie e dei ruoli, rispetto per i compagni, per gli avversari e per l'arbitro, collaborazione, sostegno, fiducia, senso di appartenenza e grande capacità di comunicazione sono regole e valori che – da sempre – rappresentano il bagaglio di quanti praticano questo sport.

Le regole e i valori del Rugby possono essere tradotti e ricodificati anche all'interno del mondo aziendale dove, per raggiungere gli obiettivi prefissati, ciascuno dei componenti deve aver chiaro il proprio ruolo, deve collaborare, sostenere i compagni e soprattutto comunicare seguendo precise regole etiche e comportamentali.

Sono tre i percorsi proposti da Fòrema per permettere alle aziende di migliorare le proprie performance attraverso la metafora del Rugby:

▶ VINCERE & PERDERE

▶ FIDUCIA

▶ AVANZARE & SOSTENERE

Si tratta di iniziative altamente coinvolgenti ed esperienziali che seguono il principio "Briefing-Action-Debriefing": le regole e i valori fondamentali di questo sport vengono analizzati, vissuti e discussi per poi essere tradotti e calati nella sfera aziendale.

Le attività sono condotte da un esperto di management e sviluppo organizzativo e da un coach di Rugby che, in modo coordinato ma mantenendo ben definiti i propri confini di expertise, sono in grado di esplicitare ed approfondire i legami "Sport – Azienda" e di accompagnare i partecipanti alla scoperta di un mondo affascinante e ricco di suggestioni.

La presenza alle attività del capitano e dei giocatori del Petrarca Rugby permette ai partecipanti di cogliere spunti e riflessioni direttamente dal terreno di gioco.

VINCERE & PERDERE

ATTIVITÀ MANAGERIALE INDOOR

PERCORSO INTERAZIENDALE

PRESENTAZIONE

Nel Rugby, come in molti altri sport, i risultati sono tre: “vittoria, sconfitta o pareggio”: Gli stessi risultati che facilmente si possono presentare anche nella vita e in ogni attività professionale.

Il punto focale, nelle culture evolute, è la gestione della preparazione alla sfida e degli effetti che il risultato comporta, qualunque esso sia.

Si vince se la **preparazione** viene svolta al massimo della qualità e se vengono gestite tutte le variabili che si possono controllare, non sempre però è sufficiente. Si perde quando la qualità della preparazione è scadente e quando prevalgono le variabili non controllate, tra queste anche la sfortuna.

Il Coach studia e mette in pratica numerosi metodi per affrontare le conseguenze del risultato.

In particolare la **gestione** è determinante per superare da un lato gli effetti collaterali della sconfitta e dall'altro per governare gli effetti della vittoria, utilizzandoli non solo come punto d'arrivo ma come leva in un percorso di miglioramento continuo.

La preparazione e la gestione sono entrambi fattori tipici di sopravvivenza, servono infatti in modo diverso a realizzare o a consolidare la mentalità adeguata al successo (mentalità vincente).

Non sempre esiste la consapevolezza che la sconfitta e la vittoria possano essere poste sullo stesso piano: sono due punti di arrivo e nello stesso tempo due punti di partenza. Il Coach le considera entrambe al medesimo livello di importanza e si pone nei loro confronti con lo stesso approccio cioè, analizzandole e ricercando le tecniche più adeguate per la loro gestione.

Come si gestisce il post sconfitta o il post vittoria? Come si prepara una vittoria? Come ci si prepara ad una sconfitta inevitabile? Quali leve è necessario muovere per essere efficaci? Come si gestisce il rapporto tra obiettivi e risultati? Quanto tempo si investe per la preparazione della sfida e per la gestione degli effetti del risultato?

**Per toccare
con mano,
vedere e
ascoltare lo
spirito della
vittoria
Per lavorare
sul gruppo
e sulla
leadership
Per
identificare
le leve che
possono
essere
applicate in
azienda.**

OBIETTIVI

VINCERE & PERDERE è un workshop manageriale finalizzato a rispondere, in modo concreto, a queste domande, evidenziando leve e strumenti. Nella fase di debriefing (ponte logico) il facilitatore aiuta il gruppo nella traduzione dal linguaggio del rugby al linguaggio aziendale e nell'identificazione di strumenti e metodi che possano essere effettivamente applicati in azienda.

DESTINATARI

L'attività è destinata a imprenditori, manager e in generale a tutte le persone che, in azienda, hanno il compito di gestire persone.

STRUTTURA DEL PERCORSO

1° GIORNO - 9.00-18.00

- Accoglienza
- Metodo: Induction al Rugby
- Laboratorio della cultura: come si costruisce la cultura?
- Confronto aperto con lo sport: come si prepara la cultura del risultato?
- I risultati: la sconfitta e la vittoria
- De-briefing: gli apprendimenti

2° GIORNO - 9.00-18.00

- Dare senso alle sconfitte: analizzarle e trarne beneficio
- Come si gestisce la sconfitta: metodi e tecniche del coach
- Come si gestisce la vittoria: metodi e tecniche del coach
- De-briefing: gli apprendimenti e la traduzione in aziendale

DURATA

16 ore

QUOTA DI ISCRIZIONE

- E' prevista una quota individuale di iscrizione al percorso di:
- € 600,00 + IVA per le imprese associate a Confindustria Padova;
 - € 660,00 + IVA per le imprese associate al sistema Confindustria;
 - € 840,00 + IVA per le imprese non associate.

La quota comprende: colazioni di lavoro e coffee break presso la Club House del Petrarca Rugby, materiale didattico.

Nel caso di più partecipanti di una stessa Azienda alla medesima attività formativa, è prevista una riduzione del 10% sulla seconda adesione e sulle successive.



FIDUCIA

ATTIVITÀ MANAGERIALE IN&OUTDOOR

PERCORSO AZIENDALE O INTERAZIENDALE

PRESENTAZIONE

Per “combattere” sul terreno di gioco è necessario avere una fiducia estrema l’uno dell’altro, in ogni momento della sfida: ogni atleta si fida ciecamente del proprio compagno in quanto ne conosce e riconosce la competenza e soprattutto sa che darà sempre il massimo per vincere la partita.

Ci sono situazioni particolari - momenti della verità - in cui la fiducia diventa fondamentale: la touche e la mischia. In queste fasi l’elevato tasso di rischio e la complessità dell’azione rendono la fiducia un ingrediente fondamentale per il successo; in assenza di fiducia non solo fallisce l’azione ma si mette a rischio la propria incolumità fisica e quella dei compagni.

È pur vero che la fiducia senza la tecnica non porta risultati ma è altrettanto vero che la tecnica senza la fiducia non è assolutamente sufficiente ad affrontare in modo performante le diverse situazioni di gioco.

Il percorso **FIDUCIA** è un laboratorio su quella che Covey considera la variabile essenziale per rendere più veloce il successo delle relazioni e del business.

Nel corso degli incontri vengono proposti ai partecipanti gli strumenti e le leve per costruire la fiducia, partendo da esempi diversi. Il coach del mondo ovale, propone la propria esperienza e i propri suggerimenti, il facilitatore crea i collegamenti tra sport e azienda proponendo situazioni concrete.

L’intervento si basa sullo studio pratico dei:

- fattori della fiducia;
- virus che intaccano la fiducia.

Dal punto di vista dell’apprendimento, è essenziale la fase di debriefing (ponte logico) nella quale il facilitatore aiuta il gruppo nella traduzione dal linguaggio del rugby al linguaggio aziendale e nell’identificazione di strumenti e metodi che possano essere effettivamente applicati in azienda.

OBIETTIVI

Fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per gestire un gruppo o lavorare all'interno di un gruppo. Identificare le leve della fiducia e i fattori che la ostacolano. Approfondire come si costruisce la cultura della fiducia.

DESTINATARI

Gestori di persone, coordinatori di gruppi, responsabili di gruppi. Gruppi di lavoro che desiderano affrontare l'esperienza per evolvere il proprio stato di complicità e il loro grado di fiducia. Gruppi che stanno per iniziare un percorso insieme. Gruppo di pari che intende integrare altri pari.

STRUTTURA DEL PERCORSO

1° GIORNO - 9.00-18.00

- Accoglienza
- Metodo: Induction al Rugby
- Laboratorio della fiducia: il concetto di fiducia. Le dimensioni della fiducia a livello concettuale e metodologico
- Laboratorio della fiducia: conoscere e affrontare gli strumenti con cui il coach costruisce la fiducia della squadra
- De-briefing: gli apprendimenti

2° GIORNO - 9.00-18.00

- Mettere in pratica le abitudini che favoriscono lo sviluppo della fiducia
- Pratica: La costruzione della fiducia e la collaborazione nella mischia
- Pratica: La costruzione della fiducia e la collaborazione nella touche
- De-briefing: gli apprendimenti e la traduzione in "aziendalese"

DURATA

16 ore

QUOTA DI ISCRIZIONE

In modalità interaziendale è prevista una quota individuale di iscrizione al percorso di:

- € 700,00 + IVA per le imprese associate a Confindustria Padova;
- € 770,00 + IVA per le imprese associate al sistema Confindustria;
- € 980,00 + IVA per le imprese non associate.

La quota comprende: colazioni di lavoro e coffee break presso la Club House del Petrarca Rugby, uso dello spogliatoio, uso del campo da gioco e delle attrezzature, materiale didattico.

Nel caso di più partecipanti di una stessa impresa / organizzazione al percorso, viene effettuata una riduzione del 10% sulla seconda adesione e sulle successive.

Il percorso **FIDUCIA** può essere personalizzato in base alle specifiche esigenze di una singola impresa / organizzazione. Sarà concordato con il cliente uno specifico preventivo.



AVANZARE & SOSTENERE

L'ESPERIENZA SUL CAMPO

PERCORSO AZIENDALE



PRESENTAZIONE

Il Rugby è uno sport basato su valori “antichi-primordiali” e sempre attuali, necessari per affrontare la “sfida fisica e morale” che i giocatori vivono quando scendono in campo. La fiducia, la lealtà, la compattezza, il senso di responsabilità, il sacrificio, la collaborazione, la passione, la determinazione...sono principi fondanti per generare comportamenti virtuosi orientati a vincere, posizionando la palla oltre la linea di meta.

Il paradosso della Rugby è che bisogna avanzare, passando la palla indietro e non avanti. La “sfida” è vinta grazie all’atteggiamento mentale, allo studio, alla strategia, alla tattica e attraverso il metodo e l’allenamento continui.

Nel workshop **AVANZARE & SOSTENERE** i partecipanti sono protagonisti di un percorso di consapevolezza e di sviluppo nel quale possono “costruire” la dignità di essere team. L’utilizzo della metafora “azzera” tutte le differenze in termini di competenza, capacità e mestiere e favorisce il confronto sulle tematiche in modo oggettivo.

Componente essenziale del percorso è il **terreno di gioco** in cui i partecipanti - sotto la guida del Coach e grazie alla presenza attiva dei giocatori del Petrarca Rugby – potranno comprendere in modo diretto e coinvolgente quanto in questo sport – come in azienda - la forma e la sostanza (tecnica e organizzazione - principi e valori) rappresentino componenti inscindibili, indispensabili a rendere un gruppo di persone una squadra coesa e vincente.

OBIETTIVI

Fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per gestire un gruppo o lavorare all’interno di un gruppo: sfida, collaborazione, fiducia, responsabilità per sostenere e avanzare. Evidenziare le tecniche di leadership e di gestione. Sviluppare lo spirito di squadra, favorendo l’integrazione tra i componenti.

DESTINATARI

Gruppi di lavoro che desiderano affrontare l'esperienza per evolvere il proprio stato di complicità e di affiatamento. Gruppi che stanno per iniziare un percorso insieme. Gruppo di pari che intende integrare altri pari.

STRUTTURA DEL PERCORSO

1° GIORNO (9.00-18.00)

- Accoglienza
- Metodo: Induction al Rugby
- Pratica: I principi del Rugby: sfidare, avanzare, sostenere e collaborare
- Pratica: Le applicazioni del rugby
- De-briefing: gli apprendimenti

2° GIORNO (9.00-18.00)

- I testimoni dello sport
- Metodo: essere componente di una squadra
- Pratica: La costruzione della fiducia e la collaborazione nella mischia
- Pratica: la partita
- De-briefing: gli apprendimenti e la traduzione in "aziendalese"

DURATA

16 ore

QUOTA DI ISCRIZIONE

Il percorso **AVANZARE & SOSTENERE** è personalizzato in base alle specifiche esigenze della singola impresa / organizzazione. Sarà concordato con il cliente uno specifico preventivo.

Il preventivo, oltre all'attività didattica, comprenderà: colazioni di lavoro e coffee break presso la Club House del Petrarca Rugby, uso dello spogliatoio, uso del campo da gioco e delle attrezzature, materiale didattico.



DOCENTI

I TRE PERCORSI SARANNO CONDOTTI E GESTITI DA:



MARCO TOFFANIN

Esperto di management e di sviluppo organizzativo. Progetta ed energizza processi di sviluppo individuale e di gruppo. Responsabile del Coach a 4mani by OpesRisorse.



FABIO COPPO

Allenatore nazionale, attualmente Assistant Coach della prima squadra della Delta Rovigo Rugby e Formatore del Settore giovanile. Responsabile tecnico del Coach a 4mani by OpesRisorse.

Il **CAPITANO** e i **GIOCATORI DEL PETRARCA RUGBY** parteciperanno all'attività, contribuendo sia dal punto di vista atletico che esperienziale ad incrementare il valore del confronto.



SEDE

I tre percorsi si svolgeranno presso il **Centro "Memo Geremia"**, casa del Petrarca Rugby, complesso di impianti e strutture sportive di assoluta eccellenza in Italia. Il Centro si trova a Padova - Via Gozzano, 64

INFORMAZIONI

Fòrema S.c.a.r.l.
Sonia Rizzo
Via E. P. Masini 2 - 35131 Padova
Tel 049 8227170 - Fax 049 8227251
commerciali@forema.it

SCHEDA DI ADESIONE

da inviare via fax al n° 049.8227286 o via e-mail a: seminari@forema.it

Titolo corso _____ codice _____

Data/e di svolgimento _____

Dati del partecipante

Cognome e Nome _____

Qualifica _____

Ruolo in Azienda _____

Luogo e data di nascita _____

Codice Fiscale _____

Dati Azienda / Organizzazione

Ragione Sociale _____

Indirizzo (Sede Legale) _____

CAP _____ Provincia _____

Indirizzo a cui inviare la fattura (solo se diverso dalla sede legale) _____

CAP _____ Provincia _____

Partita IVA _____ Codice Fiscale _____

Persona da contattare _____

Telefono _____ Telefax _____

e-mail _____

Numero dipendenti _____ Settore _____

Attività svolta _____

Associata a Confindustria Padova NO SI

Associata al Sistema Confindustria NO SI indicare la sede: _____

Associata a Federmanager NO SI

Modalità di pagamento della quota di iscrizione:

assegno bancario non trasferibile

bonifico bancario

ricevuta bancaria 30 gg df fm

Confermiamo di essere a conoscenza delle note organizzative (iscrizioni, agevolazioni, disdette, annullamento o variazioni delle attività) pubblicate nel catalogo e all'indirizzo: www.forema.it

Il sottoscritto dichiara di aver ricevuto l'informativa di cui all'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003 ed esprime il consenso previsto dagli articoli 23 e ss. della citata legge, al trattamento ed alla comunicazione dei suoi dati da parte Vostra per le finalità precisate nell'informativa. Autorizzo il trattamento dei dati D.Lgs. 196/2003.

Data _____

Timbro aziendale e firma _____

“Adesso so che quando si avanza uniti ci sono possibilità di successo. Adesso so che se non andrò in meta io, ci andrà un mio compagno. Adesso so che cosa vuol dire rispettare un avversario che è a terra. Adesso so che potrò cadere e perdere il pallone, ma un compagno sarà pronto a raccogliermelo e a lavorarlo per me. Adesso so che bisogna avere sempre qualcosa da portare avanti. Adesso so che si può anche perdere, ma non ci si deve mai arrendere. Adesso so che per ottenere qualcosa bisogna essere determinati. Adesso so che correre non vuol dire scappare, ma andare incontro al futuro. Adesso so che affrontare la vita sarà un gioco da ragazzi e che, se la vita è un gioco, il rugby è una gran bella maniera di viverla!”

Mirko Petternella
Giornalista Rai, voce televisiva del rugby



Fòrema S.c.a.r.l.
Via E. P. Masini 2 - 35131 Padova
Tel 049 8227170 - Fax 049 8227251
commerciali@forema.it



www.forema.it