



Corso di Specializzazione

LEAN PRODUCT

DEVELOPMENT

>>> marzo - aprile 2010

Obiettivi

Obiettivo del Corso di Specializzazione è di formare i partecipanti sugli strumenti e sulle tecniche finalizzate a rendere il processo di innovazione di prodotto/servizio aderente alle logiche del «lean thinking» (Lean Product Development), ovvero un sistema di sviluppo prodotti caratterizzato da:

- cicli rapidi ed efficienti di sperimentazione e prototipazione finalizzati alla crescita ed accumulazione sistematica della conoscenza;
- focalizzazione sul valore come definito dal cliente e dal sistema produttivo;
- riduzione drastica dei tempi morti e delle «rilavorazioni» non pianificate e quindi non destinate alla generazione di conoscenza;
- riutilizzo delle conoscenze di progettazione (modularità, riduzione varietà e standard di progettazione);
- pianificazione «pull» basata sull'apprendimento e sugli «eventi di integrazione».

Destinatari

Il Corso di Specializzazione è rivolto a manager e tecnici delle aree progettazione, ricerca & sviluppo, industrializzazione.

Metodologie formative

Il corso prevede **2 moduli formativi** pari a **40 ore** di aula (5 giorni). L'attività formativa si articola in lezioni frontali, discussione di casi aziendali, lavori di gruppo ed esercitazioni.

Le lezioni si svolgeranno presso la sede di Fòrema (Via E.P. Masini, 2 - Padova) nei giorni: 25 e 26 marzo, 16 e 30 aprile e 7 maggio 2010, ore 9.15 - 18.00.

Contenuti

MODULO 1: Lean Product & Process Development

Introduzione al Lean Product & Process Development

- Introduzione ai sistemi eccellenti di sviluppo prodotto/processo;
- Problemi con i sistemi tradizionali di sviluppo prodotto/processo;
- Il concetto di valore e di spreco nel flusso dello sviluppo prodotto.

I Processi del Lean Product & Process Development

- Principi chiave di un sistema snello di sviluppo prodotto;
- Concept Paper: teoria ed esercizi;
- Early Product development;
- Kentou;
- Set Based Concurrent Engineering;
- Hansei: teoria ed esercizi.

Data: 25 marzo 2010 - ore 9.15 - 18.00

Docente: Luciano Attolico

I Processi del Lean Product & Process Development

- Mappare il flusso del valore nello sviluppo prodotto;
- Value Stream Mapping: teoria ed esercizi.

Il ruolo delle persone nel Lean Product & Process Development

- Il Chief Engineer;
- L'Organizzazione al servizio del prodotto;
- Metodi per l'integrazione dei fornitori nelle fasi iniziali dello sviluppo prodotto;
- La cultura dell'eccellenza;
- Lean Project Management;
- Pull Planning: teoria ed esercizi;
- Lean Leadership.

Data: 26 marzo 2010 - ore 9.15 - 18.00

Docente: Luciano Attolico

Gli strumenti del Lean Product & Process Development

- Nemawashi communication process;
- Strategy deployment: Hoshin Kanri;
- Obeya room: teoria ed esercizi;
- Engineering Checklists;
- Books of Knowledge;
- Trade Off curves;
- Standardizzazione e modularità;
- A3 reports: teoria ed esercizi.

Data: 16 aprile 2010 - ore 9.15 - 18.00

Docente: Luciano Attolico

MODULO 2: La riduzione dei costi nell'ambito della diversificazione di prodotto

Concetti introduttivi: Il Kakushin dei Prodotti

- Classificazione dei nuovi prodotti;
- Conflitto tra standardizzazione e diversificazione;
- I costi della varietà;
 - I costi di tipo V - F - C;
- Eliminare gli sprechi e aumentare il valore;
- La logica ECRS.

Progettazione modulare (Henshu Kaihatsu)

- L'importanza della pianificazione delle piattaforme;
- Il sistema modulare:
 - La progettazione su base modulare;
 - Concetto di modulo;
 - La capacità del modulo;
 - Lo sviluppo modulare;
 - L'approccio sistematico.
- La forza di un prodotto:
 - Il valore di mercato;
 - Il livello dello sviluppo tecnologico;
 - La capacità del contenimento dei costi;
- Costi generali e costi derivati;
- L'approccio a 3 vie;
- La pianificazione dell'architettura di prodotto processo:
 - Il piano gamma;
 - Approccio alla morfologia di prodotto;
 - Approccio alla fabbricazione;
- Le tipologie di interfaccia;
- Assemblaggio modulare;
- I passi metodologici dell'approccio sistematico;
- Sviluppo modulare e value engineering.

Esercitazione

- Prova pratica di analisi di comunanza dei componenti:
 - Serie dati in XLS;
 - Struttura della distinta;
 - Calcolo della comunanza;
 - Calcolo dell'indice di varietà delle parti.

Data: 30 aprile 2010 - ore 9.15- 18.00

Docenti: Fabio Cappelozza e Andrea Pozzan

Henshu Sekkei: sviluppo verso la progettazione

- Descrizione del metodo;
- 1ª tecnica: fisso/variabile;
- 2ª tecnica: combinazione.

VRP: Variety Reduction Program

- Gli indici VRP;
- 3ª tecnica: multifunzionalità;
- 4ª tecnica: range;

- 5ª tecnica: serie;
- Pianificare un progetto VRP:
 - Obiettivi;
 - Passi metodologici;
 - Riduzione dei costi V;
 - Riduzione dei costi F;
 - Riduzione dei costi C.

Esercitazioni

- Analisi di un processo di montaggio:
 - Definizione dei miglioramenti delle parti;
 - Analisi delle attrezzature necessarie;
 - Analisi delle modifiche tecniche;
 - Analisi dei costi di filiera;
 - Semplificazione.

Data: 7 maggio 2010- ore 9.15 - 18.00

Docenti: Fabio Cappelozza e Andrea Pozzan

Direzione scientifica e didattica

STEFANO BIAZZO: Professore di Gestione dell'Innovazione e di Economia e Organizzazione Aziendale presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Padova. Da oltre 15 anni è impegnato in attività di consulenza, formazione e ricerca sullo sviluppo organizzativo delle piccole e medie imprese, con una particolare focalizzazione su due aree critiche della gestione d'impresa: la progettazione di sistemi integrati di misurazione delle prestazioni e la gestione dell'innovazione di prodotto. I suoi studi e le sue esperienze di ricerca e consulenza sono apparse in numerose riviste scientifiche internazionali e nazionali, quali Journal of Product Innovation Management, Business Process Management Journal, Economia & Management, Sviluppo & Organizzazione. È membro della Product Development and Management Association (USA) e socio ordinario dell'Associazione Italiana di Ingegneria Gestionale.

Docenti

LUCIANO ATTOLICO: Ingegnere Meccanico, specializzazione in Lean Manufacturing e Lean Product Development presso l'University of Michigan. Ha maturato negli ultimi 15 anni importanti esperienze di responsabilità in aziende multinazionali, prima di affacciarsi al mondo della consulenza e della formazione. Come consulente ha supportato importanti aziende a livello nazionale e internazionale. Esperto nelle metodologie di Lean Product & Process Development, Lean Manufacturing, Lean Administration, Lean Accounting, Lean Office.

FABIO CAPPELLOZZA: Ingegnere Elettronico, Master al Cuoa, ha ricoperto il ruolo di Operation Manager in importanti aziende locali ed internazionali. Ha maturato una significativa esperienza nell'ambito della consulenza direzionale nelle aree Operation ed Innovation Management ed è socio fondatore e amministratore delegato di una primaria società di consulenza.

ANDREA POZZAN: Laureato in Ingegneria Gestionale presso l'Università di Padova. Significativa esperienza come consulente nel miglioramento della competitività di aziende ed enti. È tra i soci fondatori di una primaria società di consulenza. Si occupa di tematiche relative al cambiamento culturale necessario per supportare la trasformazione snella delle aziende a livello di processi operativi e tecnici.

Adesione e scadenze

È prevista una quota individuale di iscrizione al corso di:
Euro 1.700,00 + IVA per le imprese associate a Confindustria Padova;
Euro 1.900,00 + IVA per le imprese associate al sistema Confindustria;
Euro 2.200,00 + IVA per le imprese non associate.

La quota comprende materiale didattico, coffee break e colazioni di lavoro. In caso la stessa azienda iscriva più collaboratori al Master, viene effettuata una riduzione del 10% sulla seconda iscrizione, del 30% sulla terza e del 50% sulla quarta. Si precisa che le agevolazioni non sono cumulabili.

Le adesioni si ricevono **entro il 19 marzo 2010**. La scheda di iscrizione è disponibile on-line all'indirizzo: **www.forema.it**.

Fondi interprofessionali

Le aziende aderenti a Fondimpresa possono finanziare la formazione dei loro dipendenti (anche in Cassa Integrazione) utilizzando le risorse finanziarie dei «conti formativi».

Le aziende aderenti a Fondirigenti possono finanziare la formazione dei loro manager, utilizzando le risorse finanziarie dei «conti formativi» e dei «voucher».

Fòrema è in grado di fornire un servizio di assistenza efficiente e completo per la gestione amministrativa delle relative pratiche. Per gli approfondimenti e le opportune verifiche si invitano gli interessati a contattare quanto prima le referenti di Fòrema:

Attenzione: le imprese interessate possono verificare la possibilità di utilizzare **Fondimpresa** o **Fondirigenti** per finanziare l'iscrizione al corso di loro collaboratori. Considerando i tempi tecnici di istruzione delle relative pratiche, si invitano gli interessati a contattare la Segreteria Commerciale di Fòrema entro i termini sotto indicati:

FONDIMPRESA: 2 mesi prima dell'avvio del corso

FONDIRIGENTI: 1 mese prima dell'avvio del corso

Segreteria commerciale

Sonia Rizzo

Tel. 049.8227170 - email: srizzo@confindustria.pd.it

Segreteria organizzativa

Fòrema S.c.a.r.l.

Via E. P. Masini, 2 - Padova

Divisione Imprenditoriale - Area Seminari

Eliana Verri

Tel. 049.8227255 - fax 049.8227286

e-mail: everri@confindustria.pd.it



Segreteria organizzativa:

Fòrema S.c.a.r.l.

Divisione Imprenditoriale - Area Seminari

Via E. P. Masini, 2 - Padova

tel. 049.8227255 - fax 049.8227286

e-mail: everri@confindustria.pd.it